



# קידום ממומן בפייסבוק ובאינסטגרם

## מטרת הקורס

הקורס המלא לקידום ממומן בפייסבוק! בקורס תלמידים יוכלו ליצור קשר עם לקוחות חדשים, לבנות קמפיינים אפקטיביים, ליעיל את דף הפייסבוק העסקי שלהם ולהפיק את המקסימום מהפרסום שלהם.

## קהל היעד

בעלי עסקים אשר מעוניינים למדוד לנחל קמפיינים בעצמם.

## פרטי הקורס

10 מפגשים, 50 ש"א. מתקיים בימי שני  
בין השעות 17:00-20:45

**מחיר הקורס** **805 ש"ח**  
**מקום** **עדן סטברג**

**איפה ומתי** **ZOOM**

מספר מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.1	19.5.25	הקמה ויעול של דף עסקי בפייסבוק	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הקמה של דף עסקי בפייסבוק ומבנה של כל רכיב בו.</li> <li>• סוג תוכן וניהול דף עסקי בפייסבוק.</li> </ul>
.2	26.5.25	מבוא לקידום ממומן	<ul style="list-style-type: none"> <li>• היכרות עם העולם של הקידום הממומן בפייסבוק ואינסטגרם</li> <li>• תרגול פילוח קהלי יעד</li> <li>• חידוד קהלי היעד של המשתתפים</li> </ul>
.3	9.6.25	בניהת קמפיין בפייסבוק 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• היכרות עם סוגי הקמפיינים.</li> <li>• בניית קמפיינים מעורבות</li> <li>• בניית קהל היעד לפי תחומי עניין</li> </ul>
.4	16.6.25	בניהת קמפיין בפייסבוק 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• המשך בניית קמפיין מעורבות בפוסט</li> <li>• קידום פост מחדף העסק</li> <li>• בניית קמפיין ליקרים בדף</li> <li>• יצירה מודעת לתמונה/סרטון</li> </ul>
	23.6.25	Dilog Shabuot	

# קידום ממומן בפייסבוק ובאינסטגרם



מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.5	<b>30.6.25</b>	בנייה קמפיין בפייסבוק 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• בניית קמפיין תנועה</li> <li>• יצירת מודעת קروسלה</li> </ul>
.6	<b>7.7.25</b>	בנייה קמפיין בפייסבוק 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• בניית קמפיין הודעות למסנגר'</li> <li>• בניית קמפיין הודעות לוואטסאפ</li> <li>• בניית קמפיין לידים</li> </ul>
.7	<b>14.7.25</b>	ניתוח נתוני קמפיין ממומן	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ניתוח נתוני קמפיין ממומן</li> <li>• אלו מסקנות ניתן להסיק מההתוצאות</li> <li>• ביצוע אופטימיזציה של הקמפיינים</li> </ul>
.8	<b>21.7.25</b>	קהלים מותאמים אישית	<ul style="list-style-type: none"> <li>• תרגול שיעור 7 עם המשתתפים</li> <li>• יצירת קהל מותאם אישית (רימארקטינג) בפייסבוק, מאינסטגרם,</li> <li>האתר/דף נחיתה ומרשימות</li> <li>• יצירת פיקסל של מטא</li> </ul>
.9	<b>28.7.25</b>	קהל דומה, הרשות, משק החובים	<ul style="list-style-type: none"> <li>• יצירת קהל דומה</li> <li>• היכרות עם משק החובים</li> <li>• היכרות עם משק ההרשאות</li> </ul>
.10	<b>4.8.25</b>	תרגול וסיכום הקורס	<ul style="list-style-type: none"> <li>• מעבר על קמפיינים ממומנים של משתפי הקורס</li> <li>• מענה לשאלות ובעיות</li> <li>• סיכום הקורס ומשובים</li> </ul>